

MECHANISM OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISE STRUCTURES UNDER THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF ECONOMIC REFORMS OF UZBEKISTAN

Nizomiddinov Jahonmirzo Zukhriddin oglu,

Tashkent State Economic University, Faculty of Finance and Accounting, 3rd year student of group BR-54.

Annotation: The issues of the development of the mechanism of entrepreneurial structures, as well as the development of small business oriented on the implementation of quickly recouped projects that do not require large amounts of investment, are considered. Entrepreneurial functions acquire a number of general economic features and properties that determine their universal, integral and system– forming importance in constructing an effective structure of the national economy. The basis of social efficiency and harmonization of the interests of entrepreneurs, the state and society as a whole is the community of perspective interests of society and the state, as an expression of public interests and civilized entrepreneurs. Entrepreneurs, like the state, are interested in creating a highly efficient economy, in political and social stability in society, in strengthening Uzbekistan’s position in the world arena.

Keywords: business structures, development strategy, management mechanism, modernization, state support of small business.

Аннотация: Рассматриваются вопросы развития механизма предпринимательских структур, а также развитию малого предпринимательства ориентированного на реализацию быстро окупаемых проектов, не требующих больших объемов инвестирования. Предпринимательские функции приобретают ряд общеэкономических признаков и свойств, определяющих их универсальное, интегральное и системообразующее значение в построении эффективной структуры национальной экономики. Основой социальной эффективности и гармонизации интересов предпринимателей, государства и общества в целом, является общность перспективных интересов общества и государства, как выразителя общественных интересов и цивилизованных предпринимателей. Предприниматели, как и государство, заинтересованы в создании высокоэффективной экономики, политической и социальной стабильности в обществе, в укреплении позиции Узбекистана на мировой арене.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, стратегия развития, механизм управления, модернизация, государственная поддержка малого бизнеса.

Annotatsiya: Tadbirkorlik tuzilmalari mexanizmini rivojlantirish, shuningdek, katta hajmdagi investitsiyalarni talab qilmaydigan, o‘z mablag‘larini tez o‘zini qoplaydigan loyihalarni amalga oshirishga yo‘naltirilgan kichik biznesni rivojlantirish masalalari ko‘rib chiqildi. Tadbirkorlik funktsiyalari milliy iqtisodiyotning samarali tuzilmasini barpo etishda ularning umuminsoniy, yaxlit va tizim tashkil etuvchi ahamiyatini belgilovchi bir qator umumiy iqtisodiy belgilar va xususiyatlarni oladi. Ijtimoiy samaradorlik va tadbirkorlar, davlat va umuman jamiyat manfaatlarini uyg‘unlashtirishning asosini jamiyat va davlatning istiqbolli manfaatlarini hamjamiyati, jamiyat manfaatlarini va madaniyatli tadbirkorlar vakili sifatida tashkil etadi. Tadbirkorlar ham davlat kabi yuqori samarali iqtisodiyotni yaratishdan, jamiyatda siyosiy-ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashdan, O‘zbekistonning jahon miqyosidagi mavqegini mustahkamlashdan manfaatdor.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik tuzilmalari, rivojlanish strategiyasi, boshqaruv mexanizmi, modernizatsiya, kichik biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash.

Введение: В условиях модернизации экономических отношений главной целью экономических реформ в Узбекистане является построение сильного демократического правового государства и гражданского общества с устойчивой социально–ориентированной экономикой и открытой внешней политикой. Каждая страна выбирая свой путь развития, свою модель перехода к рынку, постоянно совершенствуется, наполняет его новыми идеями и положениями.

Как известно, в условиях модернизации рыночных реформ, важным условием достижения предприятием успеха и условием его развития становятся предпринимательство и предпринимательский стиль деятельности.

Основными задачами ускорения процесса развития малого бизнеса и частного предпринимательства и обеспечения четкой координации деятельности государственных, хозяйственных и общественных структур по созданию благоприятной предпринимательской среды являются:

- приобщение к рыночной деятельности широких слоев населения;
- создание новых рабочих мест в сельской местности для обеспечения занятости людей, высвобождаемых в связи с реконструкцией сельского хозяйства;
- обеспечение условий для интенсивного развития рыночных отношений и инфраструктуры в сельской местности, развития конкуренции;
- резкое увеличение объемов услуг, особенно наукоемких, связанных с банковской, аудиторской, консалтинговой, посреднической деятельностью;
- внедрение небольших гибких производств, малых и частных предприятий, обеспечивающих повышение эффективности хозяйствования, товарное насыщение внутреннего рынка и экспортоориентированность производства.

Достижения проводимых реформ, результаты социально–экономического развития страны свидетельствуют о возрастающей роли негосударственного сектора в экономике.

Повышение инвестиционной активности напрямую зависит от увеличения производственного потребления, основой для которого служит увеличение платежеспособного спроса отечественных производителей. В свою очередь это зависит от конкурентоспособности местных товаров на мировом рынке и платежеспособного спроса населения страны. Активизация инвестиционной деятельности является одним из факторов развития производственного предпринимательства в частности, и экономического роста в общем.

Предпринимательские структуры, как хозяйствующие субъекты являются неотъемлемой частью экономики страны, а предприниматели являясь членами общества не могут игнорировать его интересы. Кроме того, социально–экономическая и политическая стабильность общества служит одним из важнейших предпосылок эффективного функционирования предпринимательских структур. Учитывая национальные особенности и духовные ценности республики, предпринимательство имеет особое социальное значение.

Итоги социально–экономического развития республики за 2016 год показывают наличие относительно высоких макроэкономических показателей, что свидетельствует о тщательно продуманной и взвешенной политике обеспечения высоких темпов роста экономики и выхода Узбекистана на новые рубежи развития в условиях модернизации и глобализации экономических отношений.

По этой причине в принятой Стратегии действий развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы особое внимание уделено стимулированию развития малого бизнеса и предпринимательства. Эти меры включают как налоговые и кредитные льготы, так и дальнейшее углубление институциональных реформ в целях создания более благоприятного бизнес–климата для развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

В частности, в целях поддержки вновь создаваемых малых и частных предприятий предусмотрено двукратное увеличение ресурсной базы фонда льготного кредитования. В результате

этого с каждым годом значительно увеличиваются размеры выделяемых субъектам малого бизнеса кредитов.

Наряду с этим, продлен срок действия предоставленных льгот, увеличен максимальный срок выдачи кредитов под пополнение оборотных средств с 12 до 18 месяцев.

В целом по Узбекистану за последние годы количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, а также численность занятых в данной сфере неуклонно увеличивается. Однако, уровень развития малого бизнеса все еще недостаточен с точки зрения необходимости формирования рациональной структуры национальной экономики. Развитие малого предпринимательства ориентировано главным образом на реализацию быстро окупаемых проектов, не требующих больших объемов инвестирования. При этом темпы развития отраслей реального сектора и инновационной деятельности несколько ниже, вследствие рыночной конъюнктуры, рентабельности и т. д.

Необходимо отметить, что предпринимательские функции в специфических условиях Узбекистана, в частности в условиях преодоления последствий мирового финансово–экономического кризиса, приобретают ряд общеэкономических признаков и свойств, определяющих их универсальное, интегральное и системообразующее значение в построении эффективной структуры национальной экономики. Универсальность, как общее свойство предпринимательства, наполняется новым содержанием, поскольку она соединяет в единое целое разнородные структурные образования, принадлежащие к различным формам собственности, обладающими различным набором способов, форм и методов ведения хозяйства.

Заключение.

В заключении необходимо выделить, что на каждом из этапов реализации рыночных преобразований государство должно соблюдать паритет в отношении форм и методов регулирования и либерализации экономики путем своевременной подготовки и принятия законодательных и нормативно–правовых актов, стимулирующих отечественных производителей к формированию конкурентной среды и росту конкурентоспособности их продукции на внутреннем и внешних рынках. Основой социальной эффективности и гармонизации интересов предпринимателей, государства и общества в целом, является общность перспективных интересов общества и государства, как выразителя общественных интересов и цивилизованных предпринимателей. Общность их интересов заключается в том, что предприниматели, как и государство, заинтересованы в создании высокоэффективной экономики, в политической и социальной стабильности в обществе, укреплении позиций Узбекистана на мировой арене.

Список использованной литературы.

1. Шаймарданова Д. Р. Малый бизнес в Республике Узбекистан: организация бухгалтерского учета и отчетности // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2017. №2. С. 136-139.
2. Урманов Ж. Ж. Налоговые реформы направленные по стимулированию предпринимательства в Республике Узбекистан // Экономика и предпринимательство. 2017. №1. С. 388-393.
3. Абулкасимов Х. П. Развитие экономики Узбекистана за годы независимости // Молодой ученый. 2016. №21.1. С. 4-8.
4. Баходур Э. Переход или трансформация? Социальные и гендерные аспекты сельского развития как составная часть стратегии реформ в Узбекистане // Международный сельскохозяйственный журнал. 2017. №2. С. 18-21.
5. Вахабов А. В., Разыкова Г. Х. Модернизация экономики. Ташкент, 2014. 157 с.