

PRACTICAL EXPERIENCE OF CREATIVE ABILITY DEVELOPMENT IN STUDENTS

Ibodathon Azizkhon kizi Mahmudova

Lecturer at the Department of English Language, Fergana State University, Uzbekistan

E-mail: mia.maxwell@mail.ru

Abstract: The last century has made it possible to conduct large-scale studies of the theoretical and methodological foundations of the pedagogical process aimed at educating a person with creative thinking skills. The practical results of research in pedagogy and psychology show that methodological support is not mutually proportional to the cognitive basis of the problem. And this, in turn, requires the substantiation of methods, techniques and technologies that allow to educate a person with creative thinking skills. This article examines the method, technology and methodology aimed at educating a person with creative thinking skills.

Key notions: Method, methodology, technology, methods “Generator of creative ideas” and “Logic in materials”, educational technologies “Geocaching” and “Logocaching”, technology “Flickr”.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ СПОСОБНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Ибодатхон Азизхон кизи Махмудова

Преподаватель кафедры «Английского языка» Ферганского государственного университета, Узбекистан. e-mail: mia.maxwell@mail.ru

Резюме: Последнее столетие позволило провести масштабное изучение теоретико-методологических основ педагогического процесса, направленного на воспитание креативно мыслящей личности. Практические результаты исследований по педагогике и психологии показывают, что методическое обеспечение не взаимно пропорционально когнитивной основе проблемы. А это, в свою очередь, требует обоснование методов, методики и технологий, позволяющих воспитывать креативно мыслящую личность. В данной статье рассматриваются метод, технология и методология, направленные на воспитание креативно мыслящей личности.

Ключевые понятия: метод, методика, технология, методы “Генератор творческих идей”, “Логика в материалах”, образовательные технологии “Геокейшинг” и “Логокейшинг”, технология “Flickr”.

В последние десятилетия ускорилось развитие сферы производства и услуг. Скорость развития в этом отношении связана с продвижением и результатом творческих идей в соответствующих областях. Интересно, что творчество личности и проблема его

развития еще не изучена так широко, хотя творческое отношение к работе более заметно в практике производства и услуг. Поэтому задачей учебной дисциплины “Педагогика” является воспитание личности с креативным мышлением, обеспечение баланса между теоретическими основами и методическим обеспечением педагогического процесса, направленного на достижение данной цели. Примечательно, что за последние пять лет в Узбекистане также достигнуты положительные результаты в создании методического обеспечения воспитания личности с креативным мышлением.

Исследователем З.Т.Раджабовой [6] изучалась проблема совершенствования методики развития творческих способностей студентов в дизайнерских кружках. В ходе проведения исследования автором были предложены такие методические разработки, как “Генератор творческих идей” [6, с. 109-111], “Логика в материалах” [6, с. 111-112] и “Мир творчества” [6, с. 112-113]. При изучении этих научных разработок был сделан вывод о целесообразности их использования в развитии креативности личности. Целью дизайнерского кружка является представление нескольких эскизов по композиции “Цветы”, применяя метод “Генератор творческих идей” [6, с. 109-111] для достижения создания творческой работы (продукта) через развитие творческого мышления у учащихся, обучение их всесторонне мыслить по определенному вопросу и выдвигать новые идеи.

Студентам дается задание создать новые композиции с использованием определенного сырья на основе предложенных эскизов. При этом исследователь З.Т.Раджабова предлагает следующее сырье: 1) сырье: фотографии птиц, цветов, кувшинов и пейзажей, плотные и мягкие ткани, твердый и мягкий картон, бумаги формата А4, провода из алюминия или меди, ватман, керамическая плитка, пряжа, мука, гипс, стекло, ткань, ножницы; 2) природное сырье и природные ресурсы: высушенные тыквы разных форм; листья деревьев разных размеров, семена плодовых и бахчевых культур, стебли и листья кукурузы, скорлупа грецких орехов, миндали и фисташек, лепестки цветов, ветки деревьев, яичная скорлупа, пластилин, корни, перец, дольки хлопковой коробочки, веточки, сучья, шипы, сушеная гармала с плодами, камень, тростник, вода, солома, ракушка, цветы [6, с. 109].

Разработки (творческий продукт) учащихся определяется тем, насколько много идей они выдвигают для каждого предложенного эскиза. В качестве критериев оценки были приняты: 1-3 – удовлетворительно; 4-6 – хорошо; больше 6 – отлично.

Метод “Логика в материалах” [6, с. 111], направлен на развитие у учащихся дизайнерского кружка способности обеспечить гармонию формы и содержания в создаваемом ими творческом продукте. Учащимся будут предложены темы, которые лягут в основу композиции. В создаваемых ими композициях основными требованиями

обозначены правильный выбор цвета и геометрических форм и достижение взаимной гармонии.

Суть задания в следующем: создать композиции, демонстрирующие сущность представленных тем с достаточным пониманием их значения, и обеспечить правильный выбор цветов, геометрических форм и сочетаемость в этих композициях [6, с. 111]:

Темы

Темы	Геометрические формы	Цвета	Формы
“Вечность жизни”			
“Продолжительность поколений”			
“Сильная воля человека”			
“Борьба добра и зла”			
“Радость и печаль идут рука об руку”			
“Древняя истина”			
“Эхо из прошлого”			
“Свет надежды”			
“Смысл жизни”			

Уровень активности учащихся определяется по следующим критериям оценки: отсутствие оригинальности в образном выражении, неправильный подбор цветов и геометрических фигур, негармоничность и несовершенствованность содержания и формы, но наличие попытки и старания – удовлетворительно; отражение оригинальности в образном выражении, присутствие неопределенностей при выборе цвета и геометрических фигур, неполная гармония и совершенствованность содержания и формы – хорошо; оригинальность образного выражения, правильный выбор цвета и геометрических фигур, полная гармония и совершенствованность содержания и формы – отлично [6, с. 112].

Т.Алибаев [1] представил методику “Лаборатория синергетики” [1, с. 129-130] как научную разработку. Этот метод направлен на развитие у студентов способности применять полученные знания на практике, усваивая основы педагогической науки, на основе которых они могут продвигать креативные идеи. В процессе использования метода учащиеся, работающие к небольшой группе или в паре, готовят продукт креативного характера, основанный на теоретических знаниях, полученных по определенной главе, разделу или теме соответствующего учебного предмета [1, с. 129-130]. Известно, что продвижение креативных идей на основе определенной темы, непосредственно в рамках конкретной учебной дисциплины, представляет собой

сложный процесс. В то же время учащиеся должны уметь творчески и оригинально интерпретировать существующие знания, демонстрируя при этом свою способность усвоить тему. В связи с этим, метод, предложенный Т. Алибаевым, имеет особую практическую ценность.

В работе П.Г.Лабзиной и А.В.Москвиной [4] в информационно-исследовательской среде вуза в процессе развития креативных способностей студентов была использована образовательная технология геокешинга. Геокешинг (“geocaching”; от греч. “γφο” – “Земля” + англ. “cache” – “тайник”, “секретное место”) – считается игрой туристического характера, применяемая в качестве образовательной технологии и направленная на обнаружение местоположения объектов, поиск информации о них, постановка проблемы и нахождение решения [4, с. 68]. “В процессе игры у учащихся формируется положительная мотивация, повышается интерес к результату игры при наличии возможности получить бонус за интеллектуально-творческую деятельность и оригинальные и быстрые варианты решений, которые позволяют демонстрировать креативные продукты” [4, с. 68].

Авторы также высоко оценивают дидактическую значимость технологии “Flickr” и “Интеллект-карта” (“Mind mapping”) в информационно-исследовательской среде в развитии креативных способностей у студентов [4, с. 68]. “Flickr” – это “фотохостинг, предназначенный для хранения и дальнейшего использования пользователем цифровых фотографий и видеороликов” [8]. Понятие “фотохостинг” (англ. “photo hosting”) означает услугу, позволяющую публиковать изображения (фотографии, картины, скриншоты) в сервере с постоянным доступом к Интернету [3].

Игровая технология образовательного характера “Геокешинг” осуществляется с помощью основного инструмента – системы спутниковой навигации. Для этого требуются “смартфоны Android и iPhone или планшеты с системой GPS-навигации (Global Positioning System или WGS 84 –спутниковая система позиционирования, позволяющая с помощью специального приёмника осуществить быстрое автоматическое определение координат в любой точке мира, в отличие от локальных систем, является единой системой для всей планеты)” [7]. Студенты получают задание и выполняют его с помощью смартфона Android и iPhone или планшета с системой GPS-навигации.

Самый важный элемент в игре геокешинг – это секретное место. Источник, предоставляющий информацию об игре, говорит, что секретное место может быть нескольких типов: традиционное, виртуальное, пошаговое традиционное, пошаговое виртуальное, логическое, обзор или встреча. Не у всех учащихся могут быть смартфоны Android, iPhone или планшеты с системой GPS-навигации. При проведении исследования, направленного на развитие креативных способностей у студентов на примере английского языка, в этих случаях игра логокэшинг использовалась как альтернатива игре

логического геокэшинга. В игре логокэшинг сохраняется основная сущность игры геокэшинг, но содержание истолковывается по-новому.

Логокэшинг – это игра (логический) кэшинг, основанная на логике, которая служит для развития у учащихся способности думать и анализировать, а также логического мышления. Согласно игре, текст, пройденный на уроке английского языка, а также литературное произведение, созданное на тему, освещенной в изученном тексте, будут спрятаны в секретном месте. Студентам даются слово, фраза или условные знаки, относящиеся к тексту, в качестве руководства для поиска “сокровища”, т.е. текста и произведения. Студенты, сделав когнитивный анализ, должны найти логическое единство между представленными словами, фразами или условными знаками. Найденная логическая единица позволит найти место, где спрятано “сокровище”.

На основании высказанных идей можно сделать следующие выводы: за последние пятнадцать лет достигнуты значительные результаты в исследовании проблемы развития креативных способностей личности; однако на практике в сфере производства и услуг наблюдается резкое развитие по отношению к теории – обратная пропорциональность; в педагогических исследованиях основной акцент делается на принципы развития креативных способностей личности, а практическая методика, обеспечивающая ускорение этого процесса, разрабатывается относительно редко; актуальным остается вопрос совершенствования методики развития креативных способностей личности.

Следовательно, развитие творческих способностей человека приобретает особую актуальность в условиях человеческого фактора и необходимости эффективного использования его внутренних ресурсов. В истории развития педагогических идей эта проблема изучается в течение столетия. В современных условиях важность изучения этой проблемы возрастает. Основное внимание следует уделять развитию креативных способностей личности.

Литературы:

1. Алибоев Т.Ч. Инновацион таълим муҳитида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш технологияларини такомиллаштириш (“Технология” фани мисолида): пед.фан.бўйича фалс.докт. (PhD)...дис. – Жиззах: 2021. – 129-130-б.
2. Геокэшинг // [https:// ru.wikipedia.org/wiki/Геокэшинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/Геокэшинг).
3. Значение слова “фотохостинг” // [https://kartaslov.ru/значение-слова/ фотохостинг](https://kartaslov.ru/значение-слова/фотохостинг).
4. Лабзина П.Г., Москвина А.В. Развитие креативных способностей студентов в информационно-исследовательской среде вуза // Ж. Современная высшая школа: инновационный аспект. Т. 9. – Челябинск: 2017. – № 1. – С. 68.

5. Правила игры Геокэшинг // <https://geocaching.su/?pn=110>.
6. Раджапова З.Т. Дизайн тўгаракларида ўқувчилар ижодий қобилиятини ривожлантиришнинг методик асосларини такомиллаштириш: пед. фан. бўйича. фалс. докт. ... дис. автореф. – Т.: 2020. – 175 б.
7. Система глобального позиционирования GPS // http://www.ecomgeo.com/articles/about_gps01.htm.
8. Olimov, Shirinboy Sharofovich. "THE INNOVATION PROCESS IS A PRIORITY IN THE DEVELOPMENT OF PEDAGOGICAL SCIENCES." (2021).
9. Flickr // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Flickr>.